



LittleBig
Story



Auchan | RETAIL

LittleBig Story Auchan | RETAIL

LittleBig Connection comenzó a colaborar en enero de 2021 con el Grupo Auchan, acompañándolo en la búsqueda de habilidades. En 2023, esta asociación adquiere otra dimensión: para fortalecer sus proyectos de transformación sostenible, **la Dirección de Tecnología de la Información ahora se apoya en el grupo de expertos disponibles en el mercado de LittleBig Connect.**



Auchan Retail, un importante jugador en el sector de la distribución, se destaca por su alcance internacional y su compromiso con el comercio responsable.

Fundado en 1961, el grupo Auchan ha continuado su desarrollo hasta convertirse en uno de los líderes mundiales en la distribución minorista, operando en numerosos países alrededor del mundo. Con una presencia significativa en Europa, Asia y África, Auchan Retail ofrece una variedad de productos que van desde alimentos hasta bienes de consumo, pasando por productos electrónicos.

Centrado en los valores del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, **Auchan Retail implementa iniciativas para reducir su impacto ambiental, promover prácticas comerciales éticas y apoyar a las comunidades locales.** Con un compromiso constante con la innovación, la transparencia y la calidad, Auchan Retail sigue siendo un actor clave en el panorama mundial de la distribución minorista.

Para obtener más información sobre el enfoque integral del Grupo Auchan Retail International en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), **LittleBig Connection lo invita a reunirse con Nabyl Bolcaen, PMO/Gerente de IT para la Dirección de Productos de IT del grupo, y Fabrice Delannoy, Jefe de Proyecto IT Senior - Freelance.**





...reducir las emisiones de carbono en un 25% en nuestros productos y servicios.



Nabyl Bolcaen
PMO/Manager IT
Auchan Retail

¿Cuáles son los principales objetivos de RSE de Auchan International en la descarbonización?

La descarbonización de nuestra oferta es un programa y un aspecto importante en Auchan International. En este sentido, es uno de los ejes estratégicos de la visión del grupo para 2032, que busca definir y desplegar una estrategia de descarbonización de nuestra oferta. Para ser más concretos, aquí están sus principales objetivos:

- Lograr el objetivo climático de Auchan de **reducir las emisiones de carbono de un 25%** en nuestros productos y servicios.
- **Ayudar a nuestros clientes a adoptar hábitos de consumo responsables**, especialmente ofreciendo una oferta descarbonizada.
- **Integrar la descarbonización de la oferta** en la evolución de los modelos de negocio de Auchan.

¿Cómo puede la dirección digital acompañar a la dirección de RSE en la consecución de estos objetivos?

La gestión inteligente de datos es fundamental para reducir nuestra huella de carbono. Nuestro último plan de acción en RSE se centra en la recopilación eficiente de datos y en el inicio de proyectos de TI. El objetivo es implementar herramientas informáticas en todas las ramas comerciales de Auchan Retail International.

Estas herramientas son necesarias para cumplir con los estándares legales (como la gestión de información sobre envases), así como para encontrar formas de reducir las emisiones de carbono generadas por nuestros productos (seguimiento de carbono). Deben instalarse en cada país donde opera Auchan, y su función será recopilar y centralizar los datos esenciales para alcanzar nuestros objetivos de RSE.

Afortunadamente, nuestro equipo digital en ARI, que incluye los departamentos de TI, gestión de datos y transformación de negocios, tiene todas las habilidades y experiencia necesarias para llevar a cabo este ambicioso programa.

¿Cuáles son los principales impulsores de una colaboración exitosa entre las Direcciones de RSE y TI?

La cercanía y la interconexión entre la dirección de RSE, la dirección digital y todos los países. ¡Un solo equipo trabajando mano a mano para avanzar hacia la descarbonización!

¿Cuál es la ambición del proyecto "Seguimiento de Carbono" y los principales desafíos futuros?

El proyecto de Seguimiento de Carbono tiene como objetivo cumplir con los compromisos asumidos por Auchan Retail International y prepararse para el futuro. Hemos definido los desafíos de este proyecto de la siguiente manera:

- Evitar penalizaciones relacionadas con el carbono
- Dirigir la reducción de nuestra huella de carbono
- Reducir el costo y el tiempo de recolección de datos

Más concretamente, el Seguimiento de Carbono nos permitirá facilitar la toma de decisiones. De hecho, gracias a esta herramienta de seguimiento de nuestra huella de carbono, mediremos constantemente nuestro progreso, lo que nos permitirá tomar decisiones y orientaciones estratégicas de manera más sencilla.

También promoverá la reducción de nuestros costos y la gestión de la inflación, con la visibilidad que tendremos en términos de CO2, energía y costos en cada uno de nuestros productos y servicios.

En cuanto a la imagen de marca, ¡nuestra ambición en 10 años es ver a Auchan como el principal minorista de bajo carbono!

Para fortalecer su equipo, Nabyl recurrió a LittleBig Connection para encontrar un jefe de proyecto de TI senior para la Dirección de Sistemas de Información de Productos a nivel mundial de Auchan Retail, **Fabrice Delannoy.**



**Somos socios
el uno para el otro.**



Fabrice Delannoy
jefe senior de proyecto de TI
Freelance

Para empezar, ¿podrías presentarte?

Soy **responsable de TI** de dos proyectos dentro del programa de RSE. Mis responsabilidades incluyen:

- **Solicitar expertos** que actúen como contribuyentes en mis proyectos (gerentes de proyectos de otros ámbitos, arquitectos técnicos y funcionales, líderes de actividades, expertos en negocios, etc.).
- **Dirigir el plan y el presupuesto** del proyecto con los patrocinadores y líderes del proyecto.
- **Reportar alertas y organizar** comités para garantizar una comunicación efectiva sobre el progreso de los proyectos tanto dentro como fuera de ellos.

¿Cómo encontraste esta misión como freelancer?

Todo comenzó simplemente en LinkedIn. Había indicado en mi perfil que estaba buscando una misión. Marie, Gerente de Cuenta en LittleBig Connection, me contactó y rápidamente entablamos relación.

Me proporcionó ofertas que coincidían con mi perfil y mis criterios de búsqueda. Acepté una de ellas porque la misión me interesaba en teoría. Luego, Marie envió mi CV a su contacto en el cliente. Poco después, tuve una entrevista con Naby, quien me presentó más detalladamente su necesidad. En ese momento, confirmé mi interés.

Un poco más de tres semanas después de nuestro primer contacto en LinkedIn, comencé esta misión: ¡todo sucedió muy rápido!

¿Cómo describirías el apoyo de LittleBig Connection en tu misión?

Somos socios el uno para el otro. LittleBig Connection me contacta regularmente para asegurarse de que la misión esté progresando bien y que todavía me guste. Trabajamos con total transparencia. Hemos logrado construir fácil y rápidamente un excelente clima de colaboración entre nosotros.

¿Por qué recomendarías LittleBig Connection a otro freelance para llevar a cabo una misión?

LittleBig Connection comprendió rápidamente mi perfil y lo que buscaba en una misión. El seguimiento es frecuente y de calidad. No tuve ningún problema administrativo con el servicio de contabilidad de LittleBig Connection. Además, la plataforma web de LittleBig Connection facilita mis procesos para informar sobre mi actividad y realizar el seguimiento de los pagos de mis facturas.



Jonas GUYOT
Sustainability Director

[Contáctenos](#)